

# Manual de utilizare a sistemului Import XML

## CUPRINS

CUPRINS.....	1
INTRODUCERE .....	1
STRUCTURA .....	2
SETTINGS .....	2
AUCTION.....	3
APPENDIX A .....	4
APPENDIX B .....	4
APPENDIX C .....	5
APPENDIX D.....	5
LINK-URI UTILE.....	5

## INTRODUCERE

Importul XML reprezinta unealta cea mai importanta a vanzatorului profesionist de pe Okazii.ro. Cu o flexibilitate sporita fata de importul XLS, varianta XML permite vanzatorului sa importe un numar nelimitat de produse in platforma Okazii.ro, oferind posibilitatea de a defini global sau pentru fiecare produs in parte urmatoarele caracteristici:

- **Metoda de plata** – poti opta pentru 1, 2 sau 3 variante de plata acceptate (avans, ramburs sau la predare)
- **Metoda de livrare** – se pot defini curieri cu arii de acoperire si costuri de livrare diferite, sau se poate alege livrarea prin „Predare personala”
- **Metode livrare + plata** – pentru ca informatiile regasite intre cele 2 taguri mai sus mentionate (in special subtagul <DETAILS>, este necesar sa fie prezente in feed, fie in tagul <SETTINGS> fie in cadrul tagului <AUCTION> si tagul <PAYMENT> si tagul <DELIVERY>).
- **Timp de expediere** – mentionezi in cat timp (exprimat in zile lucratoare) de la primirea unei comenzi vei expedia coletul catre client
- **Conditii de retur** – declari politica ta de a accepta sau nu returnari pentru fiecare dintre produse
- **Modalitati de comunicare cu clientii** – se poate opta pentru forum public, discutie privata sau fara posibilitate de comunicare
- **Starea produsului** – este important sa dai cat mai multe informatii despre starea produsului
- **Factura** – mentioneaza daca produsul vine sau nu insotit de o factura
- **Garantie** – mentioneaza daca produsul beneficiaza sau nu de garantie de producator (garantie tehnica)
- **Repunere automata** – alege daca produsul se reposteaza automat si in ce conditii. In plus, pentru fiecare produs in parte se pot defini:
  - **Cod unic** – un cod format din cel mult 50 de caractere alfanumerice
  - **Titlu** – maximum 80 de caractere
  - **Categoria produsului** – in fisierul de import se defineste o categorie ce poate fi asociata din catalogul propriu Magazinului tau Okazii; ulterior, aceasta se poate sincroniza cu o categorie din catalogul Okazii.ro
- **Descrierea produsului** – ofera cat mai multe informatii despre caracteristicile produselor pe care le comercializezi
- **Pretul** – pretul produsului
- **Pret cu discount** – pretul produsului dupa aplicarea unei reduceri
- **Moneda** - exprimata in RON sau in EUR

- **Cantitate** – definește stocul disponibil pentru fiecare articol în parte. Pentru anumite categorii se poate defini stocul în funcție de atribute (Exemplu: cămăși barbătești: 3 buc. mărimea M, culoare ROSU; 3 buc. mărimea M, culoare ALBASTRU; 5 buc. mărime L, culoare ALBASTRU; cantitate totală = 11 buc.). Definirea stocurilor pe atribute facilitează procesul de cumpărare, iar comenzile din partea clienților vin însoțite de detaliile complete (Exemplu: 1 buc., mărimea M, culoare ALBASTRU).
- **Atribute** – produsele care au caracteristici bine definite (exemplu: culoare, mărime etc.) sunt mult mai ușor de găsit folosind filtrele din listări; de aceea sunt întotdeauna preferate de către potențialii clienți pentru a fi cumpărate. Poți descărca lista de atribute acceptate de Okazii.ro pentru categoriile din magazinul tău accesând acest link: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>
- **Stocuri** – produsele din anumite categorii pot avea cantități multiple în funcție de atribute (ex: culoare, mărime); astfel potențialii clienți pot cumpăra mai ușor un anumit tip de produs. Poți descărca lista de stocuri acceptate de Okazii.ro, pentru categoriile din magazinul tău, accesând acest link: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>
- **Brand** – produsele din anumite categorii pot avea definit un brand pentru a face acest produs remarcant în listare și pe pagina articolului; astfel produsele sunt mai ușor de găsit folosind filtrele din listare; de aceea sunt întotdeauna preferate de către potențialii clienți pentru a fi cumpărate. Poți descărca lista de branduri acceptate de Okazii.ro pentru categoriile din magazinul tău accesând acest link: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>
- **Promovari** – pentru fiecare produs pot fi activate opțiunile de promovare Specială în lista și Extra Expunere

## STRUCTURA

Structura xml-ului este de forma:

```
<OKAZII>
  <SETTINGS>...</SETTINGS>
  <AUCTION>...</AUCTION>
  <AUCTION>...</AUCTION>
  <AUCTION>...</AUCTION>
  ...
</OKAZII>
```

## SETTINGS

- Tag-ul settings este optional
- Scopul lui este de a oferi setări globale per feed
- Aceste setări vor fi salvate și în setările magazinului
- Dacă o setare este omisă, va fi folosită valoarea din setările magazinului

TAG	SUBTAG	VALORI ACCEPTATE	OBSERVATII
STATE		1 - nou 2 - folosit 3 - alta 4 -reconditionat 5 - aproape nou 6 - deteriorat	
STATE_TEXT		Maxim 20 de caractere	Se ia în considerare doar când STATE = 3
INVOICE		1 - Emit factura 2 - Fara factura 3 - Factura veche	
WARRANTY		1 - Cu garantie 2 - Fara garantie 3 - Garantie de la vânzătorul initial	
FORUM		0 - Fara forum 1 - Forum public 2 - Forum privat	

REPOST		0 - Fara repunere 1 - O singura repunere 2 - Repunere pana la epuizarea cantitatii	
PAYMENT			Are subtags
	PERSONAL	0 – Fara plata la predare 1 – Cu plata la predare	
	RAMBURS	0 – Fara plata in ramburs 1 – Cu plata in ramburs	
	AVANS	0 – Fara plata in avans 1 – Cu plata in avans	
	DETAILS	Maxim 150 de caractere	
DELIVERY			Are subtags
	PERSONAL	0 – Fara predare personala 1 – Cu predare personala	
	DELIVERY_TIME	0,1,2,3,4,5,7,10,15, 15+	Orice valoare peste 15 va fi salvata ca 30 de zile. Valoarea „0” inseamna timp de livrare „IMEDIAT”.
	DETAILS	Maxim 150 de caractere	
COURIERS			Ordinea curierilor din feed, va fi la fel si in pagina produsului. Are ca parinte tag-ul DELIVERY
	NAME	Numele curierilor din APENDIX A	Case insensitive, dar spatiile si cratima conteaza
	AREA	- local - in romania	Case insensitive, dar textul este exact
	PRICE	Numar real, pozitiv	Suporta zecimale
	CURRENCY	RON	Este omisa si va fi tot timpul RON
RETURN			Are subtags
	DAYS	3,7,10,15,30,60	Numar de zile pentru retur
	METHOD	1 – Ramburs contravaloare produs 2 – Inlocuire produs 3 – Ramburs contravaloare sau inlocuire produs (alegerea cumpărătorului)	
	COST	1 – Vanzator 2 – Cumparator	
	DETAILS	Maxim 500 de caractere	

## AUCTION

- Tag-ul auction este obligatoriu
- Cate un tag pentru fiecare produs
- Se pot folosi toate tag-urile din SETTINGS
- Daca sunt omise optiuni vor fi folosite valori din tag-ul SETTINGS, daca lipsesc din tag-ul SETTINGS, vor fi folosite valorile din setarile magazinului
- Ordinea tag-urilor din AUCTION nu conteaza

TAG	SUBTAG	VALORI PERMISE	OBSERVATII
UNIQUEID		Maxim 50 de caractere	Identificator unic pentru produs
TITLE		Maxim 80 de caractere	Daca depaseste 150 de caractere, produsul nu va fi importat.
CATEGORY		Maxim 125 caractere	Numele categoriei din magazin
DESCRIPTION			Descrierea se pune intre tag-urile <![CDATA[ si ]]>
PRICE		Numar real	Suporta zecimale, cu punct sau virgula
DISCOUNT_PRICE		Numar real	(optional) Suporta zecimale, cu punct sau virgula. Este validat doar daca PRICE > DISCOUNT_PRICE
CURRENCY		RON sau EUR	
AMOUNT		Intre 1 si 100, numar intreg	
IN_STOCK		1 - in stoc 2 - in stoc furnizor 3 - la comanda	In stoc – detii produsul in stocul propriu In stoc furnizor – produsul se afla in stocul furnizorului, insa il poti livra in timpul afisat de tine in pagina produsului La comanda – produsul se livreaza doar la comanda si este necesara o verificare a disponibilitatii
BRAND		Maxim 150 de caractere	Vezi Appendix D
PHOTOS			Are subtags
	URL		Cate un tag pt fiecare poza; Url-ul este complet, incepand cu <b>http://</b>
ATTRIBUTES			Are subtags, Vezi Appendix B
STOCKS			Are subtags, Vezi Appendix C
PROMOTIONS	ITEM	extraexpunere special	(optional) Daca informatiile sunt active la repunerea in vanzare a produsului, promovarile vor fi reactivate.
SKU			(optional) Codul unic de identificare al produsului oferit de producator
CAMPAIGN		Numele campaniei	Se seteaza pentru a marca produsele care fac parte din campania de marketing personala
GTIN		13 caractere numerice	(optional) Codul unic EAN sau ISBN al produsului oferit de producator. Pentru produsele cu marimi diferite GTIN-ul poate fi adaugat pentru fiecare marime in parte in cadrul tag-ului STOCKS. Vezi APPENDIX C
SUBTITLE		Maxim 100 de caractere	Scurta descriere a produsului

## APPENDIX A

- Lista completa de curieri se poate downloada de la <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>

**ATENȚIE:** Daca folositi unul din curierii: „DPD cu Garanția de Livrare” sau „Fan Courier cu Garantia de Livrare” si faceti parte din programul Garantia de Livrare, se va **ACTIVA** acest serviciu pentru produsele din feed.

Condiții activare Garanția de Livrare: <http://ajutor.okazii.ro/vanzare/garantia-okazii>

- Formatul tagului pentru un AUCTION este la fel ca cel din SETTINGS

## APPENDIX B

- In functie de categoria produsului, poti seta anumite **atribute** care sa faca vanzarea mai usoara. Lista completa se poate downloada de la: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>
- Din interfata de **Categorii sincronizate** se pot downloada doar atributele dintr-o anumita categorie.
- Daca atributul face parte dintr-un stoc va fi ignorat.
- Este acceptata o singura valoare pentru un atribut.

Exemplu:

TAG	VALOARE ACCEPTATA	OBSERVATII
CULOARE	Una din: Alb, Rosu, Galben, Verde, etc	Case insensitive
MARIME	Una din: XS, S, M, L, XL, etc	Case insensitive

## APPENDIX C

- In functie de categoria produsului, poti seta anumite **stocuri** care sa faca vanzarea mai usoara. Lista completa se poate downloada de la: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>
- Din interfata de **Categorii sincronizate** se pot downloada doar stocurile dintr-o anumita categorie.
- Ordinea stocurilor in cadrul feedului nu conteaza.
- Atributele din stoc nu vor fi setate ca si atribut in pagina produsului.
- Este acceptata o singura valoare pentru un atribut in cadrul unui stoc, pentru mai multe valori ale unuia din atribute se creaza alt tag STOCK.
- Daca amount-ul nu este valid(<1 sau >100) stocul va fi ignorat.
- Suma stocurilor va fi si cantitatea totala a produsului.

TAG	SUBTAG	VALOARE ACCEPTATA	OBSERVATII
STOCK			Are ca parinte tagul STOCKS
	AMOUNT	Intre 1 si 100, numar intreg	
	CULOARE	Una din: Alb, Rosu, Galben, Verde,	Case insensitive
	MARIME	Una din: XS, S, M, L, XL, etc	Case insensitive

## APPENDIX D

- In functie de categoria produsului, poti seta anumite **branduri** care sa faca vanzarea mai usoara. Lista completa se poate downloada de la: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1>
- Din interfata de **Categorii sincronizate** se pot downloada doar brandurile dintr-o anumita categorie.

## LINK-URI UTILE

Lista curieri: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1/download-couriers>

Lista atribute: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1/download-attributes>

Lista stocuri: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1/download-stocks>

Lista branduri: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1/download-brands>

Exemplu feed XML: <http://magazine.okazii.ro/admin/administrare/import/pas-1/download-exemplu-xml>